

CONABIP 2020

# Informe de Gestión

**conabip**  
Comisión Nacional de Bibliotecas Populares



Ministerio de Cultura  
Argentina

# **Autoridades**

## **Presidente de la Nación**

Dr. Alberto Fernández

## **Vicepresidenta de la Nación**

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

---

## **Ministro de Cultura**

Prof. Tristán Bauer

## **Presidenta de la CONABIP**

Lic. María del Carmen Bianchi

## **Vocales**

Marisa Lila Alfiz

Graciela Ester Fernández

José Luis Díaz

# Índice

<b>Introducción</b>	05
<b>Presupuesto 2020</b>	07
<b>Subsidios para Bibliotecas Populares</b>	07
<b>Plan Nacional del Libro</b>	09
<b>Plan Nacional de lectura</b>	11
<b>Plan Nacional de Inclusión Digital en Bibliotecas Populares</b>	15
<b>Plan Nacional de Capacitación para las Bibliotecas Populares</b>	18
<b>Línea de apoyo para proyectos de fortalecimiento institucional</b>	21
<b>Programa Información Ciudadana</b>	23
<b>Programa Tesoro de las Bibliotecas Populares</b>	27
<b>Articulación Institucional</b>	31
<b>Campañas, Encuentros y Eventos</b>	33
<b>Comunicación Institucional</b>	41
<b>Reorganización interna de la CONABIP</b>	43



# Introducción

La **CONABIP** (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares) trazó para el periodo de gestión 2020-2023 nuevos objetivos estratégicos, centrados principalmente en acciones para fortalecer, adecuar y diversificar los servicios que las Bibliotecas Populares prestan en sus comunidades.

Para ello es importante afianzar y extender nuevas modalidades de lectura, sociabilidad y vinculación en red; incorporar soportes, equipamiento y capacitación, e impulsar estrategias digitales que propicien el ejercicio del derecho a leer, conocer, imaginar, crear y expresarse como ciudadanos.

**Ademas de fortalecer el rol de programador cultural y facilitador del entramado comunitario que vienen desarrollando con éxito la mayoría de las bibliotecas.**

En este sentido se diseñó a comienzos de 2020 un conjunto de acciones para mejorar la gestión del Organismo con instrumentos de avanzada que permitieran cumplimentar con los objetivos planteados:

Facilitar la relación de las bibliotecas con la CONABIP y con el Estado en general a través de la **digitalización completa de los procesos de gestión.**

**Fortalecer las comisiones directivas de las Bibliotecas Populares**, ayudando a los dirigentes socioculturales de las mismas a extender su capacidad de llegada a la comunidad.

**Avanzar en la producción de contenido de acceso digital y de compra de material bibliográfico.**

Promover fondos para la **modificación y adecuación de las estructuras edificias** orientadas a la programación cultural.

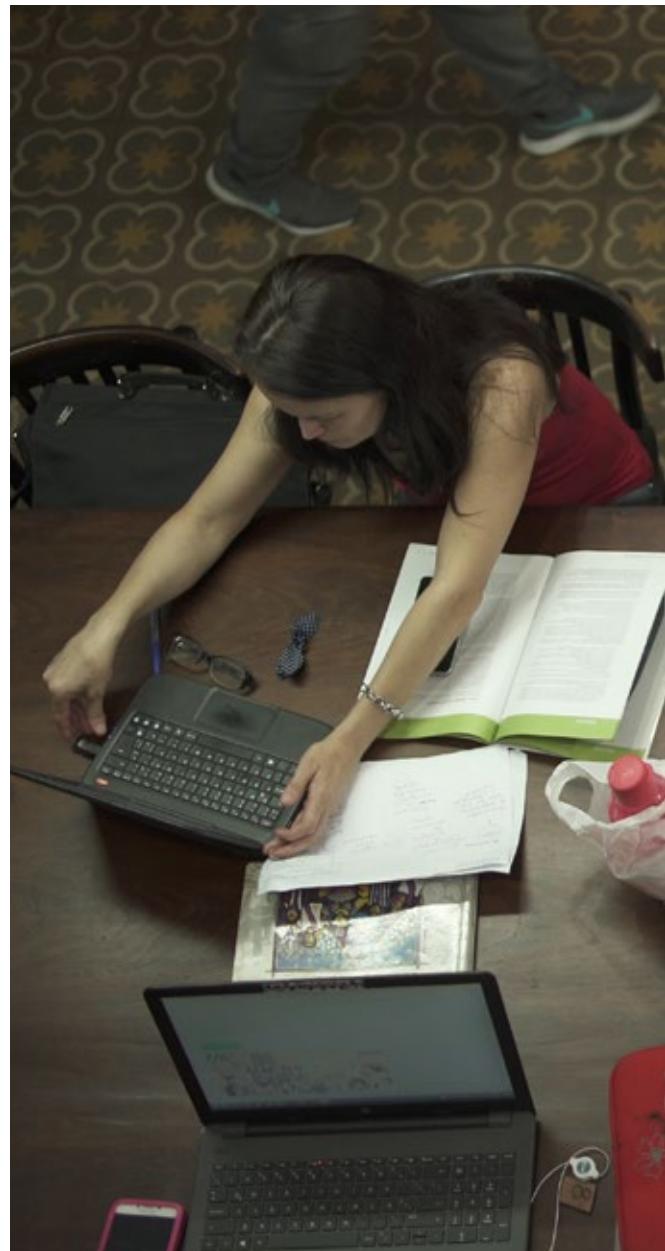
**Dotar de equipamiento e incentivar la formación necesaria para aceptar los retos actuales y venideros en materia de derechos culturales.**

Es importante aclarar que la emergencia sanitaria por el Covid-19 enfrentó a la actual gestión a un brusco cambio de escenario y a un reto enorme. La CONABIP tuvo que readecuar rápidamente sus programas y acciones para acompañar a las bibliotecas y enfrentar los nuevos desafíos.

Se abocó a **mejorar la calidad institucional y la capacidad de gestión para la prestación de servicios a las bibliotecas**, desarrollando no solo una política organizacional hacia adentro, sino también una mejora en los procesos a través de herramientas digitales que le faciliten los trámites a las bibliotecas para que estas puedan centrarse en sus objetivos culturales fundamentales.

La pandemia y el aislamiento social preventivo **aceleraron procesos y objetivos** que habían sido programados para los siguientes dos años y ello llevó a redefinir nuevas acciones.

Así fue que mientras se organizaba y se diseñaba un **nuevo Libro % en su modalidad virtual** se comenzaron a distribuir los primeros subsidios para gastos corrientes y, también en tiempo récord, se produjeron contenidos digitales en red para acompañar a las Bibliotecas Populares y a sus usuarios y lectores durante la emergencia sanitaria.



## Presupuesto CONABIP 2020

El presupuesto inicialmente asignado a la CONABIP para el 2020, similar al de 2019 y 2018, fue de \$173.272.183. Sin embargo el Gobierno Nacional aprobó un incremento de \$119.001.500, lo cual duplicó el presupuesto previsto para este año.

Esto permitió un **incremento del 40% de los subsidios destinados a gastos de funcionamiento de las bibliotecas.**

**\$ 292.273.683**

presupuesto 2020



## Subsidios para Bibliotecas Populares

### Subsidios para gastos corrientes

Los subsidios para gastos de funcionamiento de las bibliotecas alcanzaron a:

**995**

Bibliotecas Populares

**\$143.777.180**

importe invertido

Cada categoría de bibliotecas recibió un **aumento promedio del 40,51%.**

Así, la categoría A pasó de recibir \$96.000 a \$134.400, la categoría B, de \$74.800 a \$105.000 y la C, de \$66.600 a \$94.000 pesos.

### Subsidios a Planes, programas y proyectos

La CONABIP despliega sus acciones a través de un conjunto de planes, programas y proyectos desarrollados por las propias Bibliotecas Populares orientados a adecuarse a los lineamientos estratégicos establecidos.



# Plan Nacional del Libro

## Programa Libro %

Las Bibliotecas Populares, a través de un **subsidio que les otorga la CONABIP**, pueden elegir y comprar material bibliográfico al 50% del valor de mercado según las demandas de sus usuarios y comunidades de pertenencia. Una de las primeras acciones de esta gestión fue lanzar la convocatoria para la inscripción al Programa Libro % 2020.

Se duplicó la inversión para el programa gracias al aporte y el apoyo del Ministerio de Cultura de la Nación. Este incremento significó un plan de inversión del Estado por un total de 46.860.900 millones de pesos.

Se firmó un acuerdo entre el **Ministerio de Cultura de la Nación, la CONABIP, la Cámara Argentina del Libro, la Cámara de Publicaciones y la Fundación El Libro** para fijar los precios de los libros al costo de enero de 2020.

Pocos días después de estos anuncios, surgió una emergencia sanitaria por el Covid-19, lo que llevó a replantear la organización y ejecución del programa en su conjunto. A partir de las medidas de Aislamiento Social, Preventivo

y Obligatorio (ASPO) y de la suspensión del FILBA por la Fundación El Libro se readecuó el Programa Libro % para poder realizarlo a distancia. Para esta edición debió diseñarse y llevarse a cabo con urgencia la puesta en marcha e implementación de un mecanismo virtual.

**913**

Bibliotecas Populares subsidiadas

**304**

editoriales participantes

**154**

promedio de libros adquiridos con el subsidio de la CONABIP

**46.860.900**

pesos invertidos en el programa

## Compra bibliográfica centralizada

Frente a las dificultades ocasionadas por la pandemia a la industria editorial, se resolvió una compra acotada y orientada a la dotación para bibliomóviles y pequeños programas, antes que para el conjunto de las Bibliotecas Populares que ya habían sido suficientemente dotadas a través del Programa Libro%.

Se seleccionó y adquirió material bibliográfico, audiovisual y multimedia para el desarrollo de actividades de promoción del libro y la lectura en el marco del “Proyecto de Circuitos Culturales Populares” con bibliomóviles.

**Temáticas priorizadas:** literatura infantil (libro álbum, ficción, teatro, poesía, historieta, manga y divulgación), literatura juvenil (ficción, teatro, novela gráfica, historieta, manga y divulgación) y literatura argentina (novela, crónicas, relatos y cuentos).

**31** títulos comprados

**14** editoriales

**919.050**  
pesos invertidos en el programa





## Plan Nacional de Lectura en Bibliotecas Populares

Tiene como finalidad apoyar a las Bibliotecas Populares en sus acciones de **promoción de la lectura**, tanto en su propia localidad como en áreas cercanas. La mayor parte de las acciones están focalizadas en sectores específicos de la población (adultos mayores, bebés, personas con capacidades diferentes, etc.) o territorio (circuito con bibliomóviles).

### Por más lectores

El objetivo principal de este Programa es **fortalecer el rol de las Bibliotecas Populares como espacios de inclusión social y cultural**. La CONABIP convoca a las Bibliotecas Populares a presentar proyectos culturales que tengan como fin promover la lectura y ampliar el acceso a los libros tanto en sus espacios como en sus comunidades.

Este año, a las categorías habituales (adolescentes y jóvenes; adultos mayores; personas con discapacidad; lugares no tradicionales, y

bebés, niños y niñas) se les sumó la **categoría biblioteca a distancia**, que incluyó actividades de promoción de la lectura en redes sociales, radio y/o medios audiovisuales y se constituyó en un adelanto de lo que será la política central hacia la cual readecuar el accionar institucional.

**90** proyectos  
aprobados y financiados

**3.363.144**  
pesos invertidos en el programa

### **Programa Circuitos Regionales de Promoción de la Lectura**

En 2020 se **recondicionaron 7 de los 9 bibliomóviles con los que cuenta el Organismo**, que se encontraban en estado de deterioro. Para ello se hizo un proceso de puesta en valor integral de las unidades que abarcó desde la reparación mecánica hasta la inversión en equipamiento tecnológico y cultural.

Se **actualizó el material bibliográfico** y algunos de sus contenidos, tanto en materia de libros como de material audiovisual para poder acompañar los cambios del universo lector en todos los rincones del país.

Los **7 bibliomóviles serán destinados a diferentes provincias, cedidos en comodato, para realizar actividades de promoción de la lectura** con la participación de las Bibliotecas Populares locales en el marco del Programa Circuitos Regionales de Promoción de la Lectura.

A la fecha un bibliomóvil se encuentra en Mocoretá, Corrientes y se firmaran convenios marco con la Provincia de Buenos Aires y la Provincia de Entre Ríos.

**7** bibliomóviles en recuperación

**1.420.542** pesos invertidos  
en neumáticos, reparaciones  
y ploteos

**450.000** pesos invertidos  
en subsidios para circulación  
de bibliomóviles





# Plan Nacional de Inclusión Digital en Bibliotecas Populares

Este Plan promueve la **consolidación de las bibliotecas populares como espacios de acceso, inclusión digital y producción de conocimiento socialmente significativo**. Se busca ampliar las oportunidades de acceso a la información, el conocimiento y el intercambio de las y los usuarios y usuarias de las Bibliotecas Populares y generar cercanías y trabajo en red entre las bibliotecas.

Durante 2020 se retomaron algunos de los componentes claves de este plan discontinuados en los últimos años. Entre ellos, el **otorgamiento de subsidios para conectividad** a las Bibliotecas Populares –priorizados en estos tiempos de virtualidad necesaria– y el fortalecimiento de los servicios de asistencia bibliotecológica. También se iniciaron las gestiones para ampliar los trámites a distancia y mejorar las plataformas disponibles para una relación más ágil entre la CONABIP y las Bibliotecas Populares de cara al 2021.

## Conectividad

**Subsidio destinado al pago de abono de internet.** Esta actividad se había discontinuado en la gestión anterior y fue retomada en la actual.

**541** Bibliotecas Populares beneficiadas

**10.820.000**  
pesos invertidos

## Sistema integral de gestión bibliotecaria DigiBepé y catálogo colectivo en línea

Durante 2020 se llevó adelante la **implementación y optimización del sistema integral de gestión bibliotecaria (DigiBepé)** y la asistencia a las Bibliotecas Populares en su adquisición y uso. También se desarrolló el catálogo colectivo en línea de la CONABIP.

Se promovió el uso de este sistema en más de un tercio del total de las Bibliotecas Populares, que son las que se ven más afectadas

por los contextos cambiantes. Para esto se desarrollaron dispositivos de abordaje desde los nodos de asistencia Córdoba y Patagonia y el **Servicio de Asistencia Bibliotecológica**.

**1.247\*** Bibliotecas Populares con DigiBepé habilitados que participan del catálogo colectivo en línea

**10.226.866\*** ejemplares en el catálogo colectivo en línea

**37** DigiBepé creados en 2020

(\*) dato acumulado desde la implementación a la fecha.

### Proyectos descentralizados de asistencia. Nodos de asistencia bibliotecológica: nodos córdoba y patagonia

Además de sus funciones habituales de asistencia técnica, bibliotecológica y de capacitación, durante 2020 los Nodos Córdoba y

Patagonia se orientaron a promover saberes técnicos en temáticas tales como: **rescate del patrimonio cultural de las Bibliotecas Populares, gestión de las colecciones de autores y temas locales y bibliotecológicos en general**.

Si bien en el contexto de pandemia las tareas de los Nodos no se vieron modificadas –dada su naturaleza virtual–, sí debieron proponer e intensificar formas de comunicación alternativas para lograr mantener los niveles de contacto y asistencia. De esta manera, se promovió un mayor y sistemático uso de las redes sociales para particularizar la asistencia de las Bibliotecas Populares y generar espacios de encuentro virtual entre ellas en torno a diversos temas y problemas.

Al mismo tiempo, se incentivó un mayor uso del catálogo en línea, posibilitado por el sistema Digibepé como canal virtual de contacto entre las bibliotecas y los usuarios.

**1.090.800** pesos invertidos en subsidios a dos Federaciones de Bibliotecas Populares (Nodos)



# Plan Nacional de Capacitación para las Bibliotecas Populares

Este Plan tiene por finalidad contribuir al fortalecimiento institucional de las Bibliotecas Populares, **brindando herramientas y formación conceptual para una mayor inserción local y un mejor desarrollo de sus proyectos.**

En 2020 se **reanudó el vínculo con las Universidades**, característico de este plan en sus primeros años, para garantizar la calidad de los cursos brindados a las Bibliotecas Populares. Se ofertaron temáticas nuevas como las de estrategias de gestión en redes, gestión de colecciones, formación literaria para mediadores de lectura y enfoque de género. Se dio inicio a la actualización del Campus Virtual de la CONABIP en vistas a mejorar las herramientas disponibles para 2021.

## Para leer en casa

Al comienzo del ASPO se pusieron a disposición **contenidos teóricos de cursos virtuales** ya dictados para quienes quisieran

acceder por primera vez o repasar algunos temas aprendidos en la cursada.

## Recuperación de las articulaciones con las universidades nacionales

Durante la anterior gestión se interrumpió la posibilidad de realizar acuerdos con universidades nacionales para brindar cursos a las Bibliotecas Populares.

## Actualización del campus virtual de la CONABIP

A través de un acuerdo con la Universidad Nacional de Quilmes se dio inicio al proceso de actualización y mejora de la plataforma de formación virtual para las bibliotecas populares de todo el país.

## Cursos realizados

Prácticas de lectura en la era digital (articulación con FLACSO).

Balance social para Bibliotecas Populares (UNTREF).

Estrategias de comunicación en redes sociales para Bibliotecas Populares (UNQUI).

La antigua red del pescador. Formación de mediadores de lectura literaria en Bibliotecas Populares (Universidad Nacional de Córdoba).

Perspectiva de género para Bibliotecas Populares (Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad).

Las Bibliotecas Populares como espacio de participación de las personas mayores (Fundación Navarro Viola).

Las personas con discapacidad: derechos, accesibilidad y trato (Agencia Nacional de Discapacidad, ANDIS).

Introducción al sistema Digibepé (Área de Bibliotecología y Nodos de Asistencia Bibliotecológica, CONABIP).

Sistema Digibepé Módulo Avanzado (Área de Bibliotecología y Nodos de Asistencia Bibliotecológica, CONABIP).

Catalogación de Libros en Digibepé (Área de Bibliotecología y Nodos de Asistencia Bibliotecológica, CONABIP).

Conservación preventiva del patrimonio bibliográfico y documental en las bibliotecas populares (Área de Archivo y Documentación, CONABIP).

Gestión de Colecciones en las bibliotecas populares (Área de Bibliotecología, CONABIP).

**12** cursos dictados

**1.138** representantes de  
Bibliotecas Populares capacitados



# Línea de apoyo para proyectos de fortalecimiento institucional

**Mejoras y emergencias edilicias, equipamiento, acondicionamiento de las sedes. Convocatoria de adecuación de los espacios en tiempos de pandemia**

Debido a la situación de emergencia sanitaria decretada por el surgimiento del Covid-19, en 2020 se diseñó e implementó esta convocatoria que tuvo por objetivo promover que cada biblioteca pudiera planificar las modalidades de atención y adecuación de sus espacios contando con un aporte económico a través de un subsidio para que las modificaciones pudieran llevarse adelante.

Los ítems que se contemplaron en este tipo de proyectos fueron los siguientes:

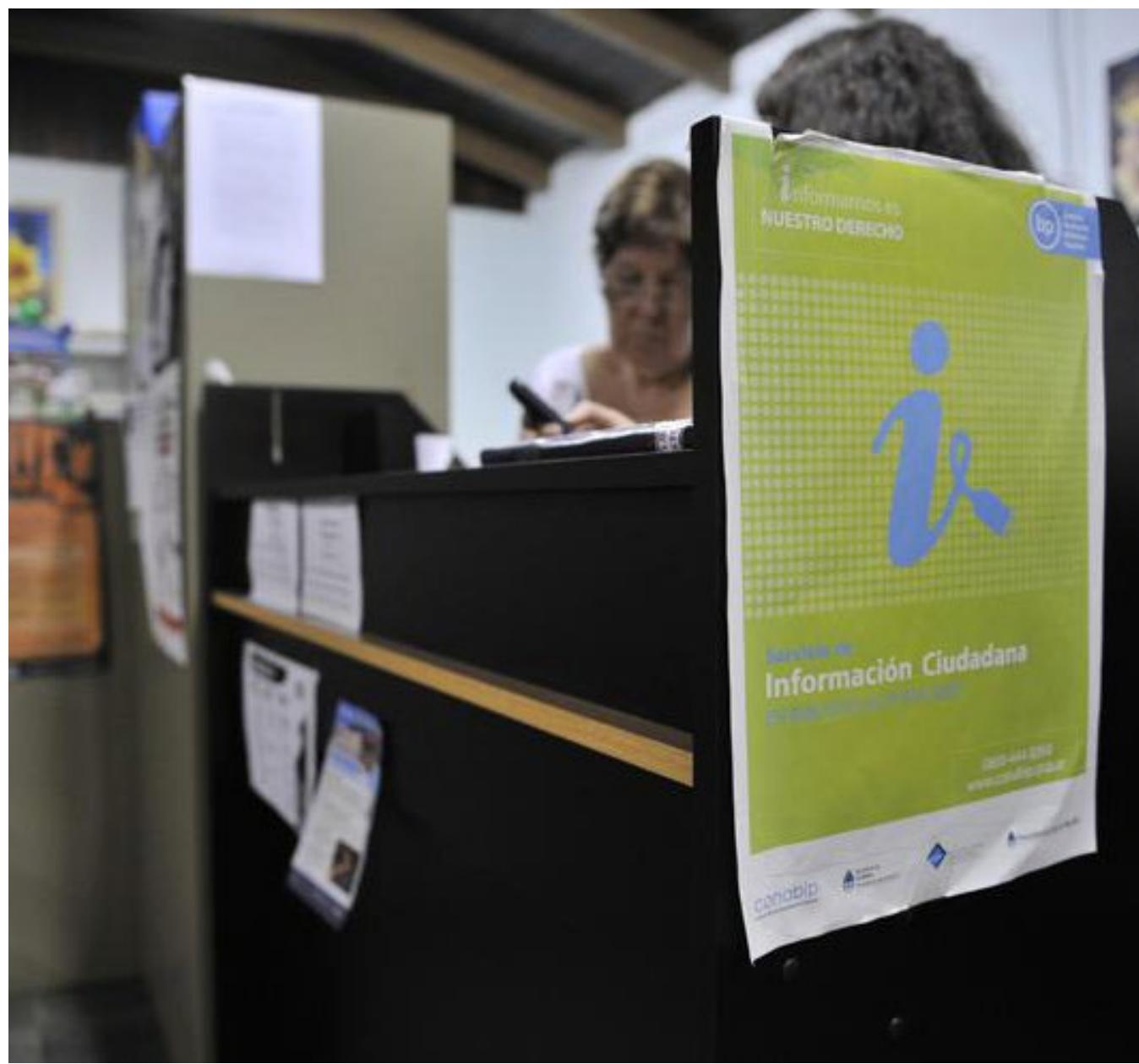
- El acondicionamiento de un espacio para los libros devueltos durante la cuarentena.
- La disponibilidad de artículos de higiene para

las personas que trabajan en la biblioteca, las personas usuarias y las instalaciones.

- La previsión de insumos para señalar el distanciamiento social de 2 metros en cada ambiente.
- La incorporación de carteles y folletos en los puntos de acceso y circulación que brinden información, recomendaciones de higiene y orientación sobre el uso correcto de servicios y espacios.
- La reubicación de computadoras y mobiliario de manera que se cumpla con el distanciamiento social, preventivo y obligatorio.
- La correcta ventilación de los espacios.
- La colocación de separadores o mamparas en lugares de atención al usuario.

**327** proyectos aprobados y financiados

**5.976.175**  
pesos invertidos



# Programa Información Ciudadana

Desde hace 15 años la CONABIP lleva adelante este Programa cuya finalidad central es fortalecer a las Bibliotecas Populares como **espacios en los cuales se difundan derechos y se aborden diferentes problemáticas sociales que preocupan en cada comunidad.**

**895** Bibliotecas Populares participantes de este Programa que constituyen una verdadera red de difusión y promoción de derechos.

## Formación para la promoción de derechos

En 2020 se dictaron únicamente cursos virtuales con el objetivo de cumplir con el programa en el marco de la emergencia sanitaria y las medidas de distanciamiento.

### Temáticas abordadas en los cursos:

- Las Bibliotecas Populares como espacio de

participación de las personas mayores (Fundación Navarro Viola).

Las personas con discapacidad: derechos, accesibilidad y trato (Agencia Nacional de Discapacidad - ANDIS).

Perspectiva de género para Bibliotecas Populares (se sumó esta nueva temática a partir de la articulación con el Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad).

## Financiamiento para la realización de Proyectos

Se llevó adelante la convocatoria anual a proyectos para realizar campañas de sensibilización y difusión de derechos y realizar rincones de información ciudadana en Bibliotecas Populares. Se priorizaron temáticas relevantes como centrales en el contexto de emergencia sanitaria.

**96** proyectos aprobados de Bibliotecas Populares

**2.312.631**  
pesos invertidos

se reiniciaron algunas articulaciones con organismos enlaces del Programa Información Ciudadana que durante la gestión anterior habían quedado suspendidas.

Estos acuerdos se destinan a la actualización permanente del Servicio de Información Ciudadana en Bibliotecas Populares (sitio de difusión de derechos y modalidades de ejercicio de los mismos), a la realización conjunta de campañas de difusión y sensibilización en y a través de las Bibliotecas Populares y para la realización de acciones de formación destinadas a los promotores de derechos de las Bibliotecas Populares.

#### **Acuerdos con firma en curso:**

- Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI).
- Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje del Consumo.

#### **Otros acuerdos iniciados:**

- Secretaría Nacional de Niñez Adolescencia y Familia.
- Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad.
- Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo (ACUMAR).

## **Servicio SIC Difunde**

Durante el transcurso del año se enviaron numerosas piezas de difusión a la Bibliotecas Populares para que replicaran en sus comunidades, con información referida a medidas sanitarias, económicas y sociales del gobierno nacional.

## **Banco de Experiencias**

Este espacio dentro del portal de la CONABIP reúne las experiencias, acciones e ideas colectivas que surgen dentro de las Bibliotecas Populares para difundir su conocimiento y promover el intercambio, la articulación y la replicabilidad.

Este año se implementó una convocatoria para que las Bibliotecas Populares cuenten sus experiencias en tiempos de pandemia.

Principales tipos de experiencias relevadas:  
Actividades de promoción de la lectura en modalidad virtual: lectura en voz alta a través de audios y videos, recomendaciones de libros enredes sociales, talleres virtuales, etc.

Acciones solidarias: donaciones de barbijos e insumos para el cuidado y la higiene, entregas de viandas, etc.

Apoyo a docentes y estudiantes en la educación virtual.

Asistencia para la realización de trámites a distancia.

Campañas de sensibilización e información para prevenir la violencia de género.

Campañas de difusión y prevención sobre el Covid-19.

## **Servicio de Asistencia Técnica a Bibliotecas Populares**

El Servicio de Asistencia Técnica (SAT) brinda asesoramiento a las bibliotecas populares sobre distintos temas de su interés.

Durante 2020 se intensificó este servicio a través del correo electrónico como canal de comunicación principal establecido durante la emergencia sanitaria.

Se atendieron más de 10.000 consultas referidas a la participación en convocatorias, presentación y seguimiento de proyectos, consultas sobre situación institucional de la Bibliotecas Populares ante la CONABIP, desarrollo de cursos, difusiones enviadas, etc.





# Programa Tesoro de las Bibliotecas Populares

Este programa tiene como objetivo desarrollar el rol de las Bibliotecas Populares como articuladoras para **garantizar la recuperación y preservación del patrimonio material e inmaterial de sus comunidades**. Este propósito se realiza a través de acciones de capacitación, asistencia y fomento de proyectos de conservación y puesta en valor de sus fondos, colecciones y patrimonio. El programa, interrumpido en 2019, fue reiniciado en 2020, tomando las siguientes temáticas como ejes centrales para la elaboración de los proyectos:

Digitalización de fondos y/o colecciones bibliográficas

Digitalización de fondos y/o colecciones documentales

Digitalización de fondos y/o colecciones fotográficas

Acciones de conservación y restauración orientadas a contrarrestar el deterioro físico del acervo.

Reparación o adquisición de equipamiento mobiliario de guarda del patrimonio histórico

Reparación de los espacios de guarda que presenten deficiencias o un deterioro que impacte de modo directo en el patrimonio histórico abordado .

**36** proyectos aprobados

**2.168.126**  
pesos invertidos

## Archivo histórico de la CONABIP

### Recuperación del Fondo CONABIP

Este proyecto, iniciado en 2009, es el resultado de la puesta en valor de registros históricos de las Bibliotecas Populares, cuyos documentos más antiguos datan de finales del siglo XIX. Se realiza un trabajo permanente de recuperación, conservación, clasificación, guarda y publicación de la documentación histórica encontrada en el edificio y colecciones incorporadas al fondo de la CONABIP.

**875** Bibliotecas Populares cuya documentación histórica conforman el Archivo de la CONABIP en la actualidad

Desde el Servicio de Asistencia al Tratamiento Documental se promovió el uso de protocolos y herramientas adaptados a las Bibliotecas Populares, según los parámetros establecidos por Sistema Nacional de Documentación Histórica.

### Archivo histórico digital

Con la intención de facilitar el acceso a la información, la investigación histórica y la reconstrucción de la memoria, el proyecto de recuperación del Fondo de la CONABIP desarrolla y pone en funcionamiento el Archivo histórico digital, un portal que permite la consulta de archivos seleccionados por internet de acuerdo a las actuales políticas de innovación informática e inclusión digital.

**859** Bibliotecas Populares ingresadas

**537** Bibliotecas Populares con documentación digitalizada

**9064** fojas digitalizadas (principales elementos seleccionados y digitalizados: fotografías; piezas comunicativas; actas; hemeroteca; catálogos y listas de libros)

### Proyecto de desarrollo de colecciones y bibliotecas digitales

Tiene por objetivo contribuir a fortalecer el rol integrador e inclusivo de las Bibliotecas Populares frente a las nuevas necesidades de la comunidad en materia de acceso a la información y a la lectura digital. El proyecto promueve que las bibliotecas incrementen su capacidad de gestionar fondos y colecciones en formato digital, dándole a la gestión de colecciones una orientación estratégica hacia los socios y usuarios de estas instituciones.

Este año se avanzó en la exploración de modalidades, instituciones y servicios que resulten viables a la situación y necesidades de las Bibliotecas Populares (ronda de consultas y articulaciones con oferentes nacionales e internacionales de plataformas virtuales de bibliotecas y colecciones). Por otro lado, se avanzó

en la sistematización de proyectos e iniciativas generados por las mismas bibliotecas.

También se comenzó a delinear un programa estratégico, con vistas a que la CONABIP promueva el desarrollo de una biblioteca digital que integre a las Bibliotecas Populares y a las distintas comunidades de usuarios.

#### Desarrollo de la colección de producciones propias de las bibliotecas populares

Se busca rescatar la gran cantidad y variedad de obras producidas por las Bibliotecas Populares a lo largo de su historia, a través de su catalogación y puesta a disposición del público. Al mismo tiempo se promueve que las bibliotecas puedan elaborar su propia historia institucional y registrar las actividades sociales y culturales que realizan y de otras producciones que tengan como tema.

**170** títulos catalogados editados por las Bibliotecas Populares

<http://colectivas-conabip.bepe.ar>

#### Rescate y puesta en valor de la cultura y colección local en las Bibliotecas Populares

Pretende promover y visibilizar el desarrollo de catálogos bibliográficos de todos los documentos referidos a autores de una región o provincia específica, editados en diferentes soportes disponibles en las Bibliotecas Populares de esas localidades. Ello a través de la concientización, capacitación y conformación de redes interbibliotecarias.

Durante el 2020 se continuó con el desarrollo de catálogos locales de autores y temáticas de las provincias de Córdoba y Neuquén, en articulación con los Nodos de Asistencia Córdoba y Patagonia.

#### Sistema Nacional de bibliotecas, archivos y centros de documentación

Este proyecto, discontinuado en 2016, tiene como propósito integrar a las distintas unidades de información del sector público en esquemas de gestión que mejoren la infraestructura y el acceso a la información de la ciudadanía. En 2020 fue retomado, reiniciándose las articulaciones institucionales necesarias para readecuar sus distintos componentes a los tiempos y posibilidades actuales.



# Articulación Institucional

## Territorios en acción

La CONABIP adhirió a “Territorios en acción”, un programa que tiene por objetivo contribuir a visibilizar la conformación del universo de las organizaciones de la sociedad civil en Argentina y la relevancia de las acciones que se están desarrollando para dar respuesta a la emergencia sociosanitaria.

Se basa en un alianza de tres instituciones académicas: el Observatorio del Conurbano de la Universidad Nacional de General Sarmiento, el área de Estado y políticas públicas de FLACSO y el CEUR-CONICET. Cuenta ya con dos importantes apoyos: el Laboratorio de Aceleración del PNUD y el CENOC, del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. A nivel internacional, los datos relevados contribuirán a alimentar con información argentina en la plataforma global SOLIVID de acciones solidarias ante la pandemia: <https://www.solivid.org>.

## Tratado de Marrakech

El Organismo también apoyó el proceso de implementación del Tratado de Marrakech en Ar-

gentina. A partir del espacio abierto por el Observatorio del Tratado de Marrakech en América Latina, la CONABIP participa junto a otras instituciones centrales del sector cultural argentino (BNMM, BCN, BM) del proceso de implementación del Tratado de Marrakech en Argentina, con el propósito de ampliar las bases de acceso a la información a las personas con discapacidad sensorial. En este sentido, se viene participando de un plan de acción que acompaña el proceso de reglamentación y aplicación de la normativa nacional recientemente aprobada que modifica la Ley 11.723 de propiedad intelectual, que posibilite un esquema de excepciones y limitaciones al derecho de autor más igualitario con eje en las bibliotecas argentinas.

Proyecto de “prevención del reclutamiento de niños, niñas y jóvenes y adolescentes de los municipios de Popayán, Algeciras y Puerto Asís, Colombia”

Relevamiento de informes y evaluación sobre el Proyecto Bilateral realizado entre 2016 y 2019 de “Prevención del reclutamiento de niños, niñas, jóvenes y adolescentes de los municipios de Popayán, Algeciras y Puerto Asís”, junto con la Cancillería Argentina, el gobierno colombiano y la Agencia para la Cooperación y el Desarrollo suiza.



# Campañas, encuentros y eventos

## Campañas en pandemia

Desarrollo de diversas campañas a lo largo del año con el objetivo de brindar herramientas y contenidos a las Bibliotecas Populares que les permitan vincularse con las nuevas tecnologías y todo aquello que atañe a la modalidad virtual, tanto entre las bibliotecas, sus usuarios y lectores como entre las bibliotecas entre sí –generando el intercambio de ideas–, en el marco de las medidas de aislamiento social y preventivo provocado por el Covid-19.

## Biblioteca popular en casa

La CONABIP invitó a 50 escritores, escritoras y otras personalidades de la cultura a compartir una lectura de algún fragmento de sus libros preferidos, invitando a todos y todas a quedarse en casa. Esta campaña se empezó a implementar en la semana del 20 de marzo, cuando se dictó la medida de aislamiento social, preventivo y obligatorio.

Entre los convocados se destacan: Claudia Piñeiro, Mempo Giardinelli, Eduardo Sacheri, Cristina Banegas, Susana Rinaldi, Leonardo Sbaraglia, Pedro Saborido, Soledad Villamil, Gabriela Cabezón Cámera, María Teresa Andruetto, Marcelo Figueras, Guillermo Martínez, Federico Jeanmaire, Adela Basch, Leo Oyola, Ana María Shua, Arturo Bonin, Rep, Luciano Saracino, Julián López, Luis Avila, Antonio Biravent, Juan Diego Incardona, Enzo Maqueyra, Liliana Scliar, Florencia Canale, Alejandra Darín, María Inés Krimer, Jorge Consiglio, Claudia Aboaf, Gabriela Saidón, Mario Méndez, Belén López Peiró, Débora Mundani, Marcelo Guerrieri, Hernán Ronsino, Florencia Abatte, Paula Bombara, Lola Berthet, Paula Rodríguez y Ángela Pradelli, entre otros.

Así mismo, se realizó una fuerte articulación institucional con otros organismos para compartir contenidos de la Campaña “Biblioteca popular en casa” tales como el **Canal Paka Paka**, el **Ecunhi**, la **Biblioteca del Congreso de la Nación** y el programa “**Sigamos Educando**”, del Ministerio de Educación de la Nación.

## Contá la historia de tu biblioteca

En el año del 150 aniversario de la CONABIP se invitó a las Bibliotecas Populares a que cuenten sus biografías a través de un breve

texto y algunas fotos. De esta manera, se creó una galería de imágenes que diera cuenta de una historia colectiva que se sostiene en todo el país desde hace 150 años.

**309**

Bibliotecas Populares de todo el país participaron de la campaña

### **Campaña para las vacaciones de invierno 2020 ¡Pedí un deseo para tu biblioteca!**

En el año del 150 aniversario de la CONABIP, se invitó a los niñxs y jóvenes de las bibliotecas a contribuir a pensar en la biblioteca soñada para el futuro.

**253** deseos recibidos

(54 videos, 78 cartas y 121 dibujos y fotos)

### **150 aniversario CONABIP**

Con el objetivo de visibilizar la labor de las Bibliotecas Populares y de la CONABIP a lo largo de estos 150 años, de resaltar su historia, sus particularidades contextuales, su alcance y los

desafíos del presente, se produjeron y programaron para el mes de septiembre 2020 las siguientes actividades:

### **Recorridos Lectores: géneros y temas literarios para mediadores de lecturas**

Ciclo de charlas virtuales con autores y autoras sobre géneros y temas literarios, con la finalidad de brindar a las Bibliotecas Populares herramientas conceptuales que permitan enriquecer la gestión de las colecciones y las propuestas de promoción de la lectura, así como generar un reservorio de materiales de consulta que las bibliotecas puedan consultar para diseñar las compras de libros, realizar actividades de promoción de lectura y organizar la biblioteca, entre otras actividades.

El ciclo se presentó en el formato “en vivo” a través de las plataformas de Facebook y YouTube de la CONABIP.

El programa tuvo como invitados a **María Teresa Andruetto, Claudia Piñeiro, Ana María Bovo, Leonardo Oyola y Luciano Saracino**.

**2437** participantes de todo el país asistieron a las charlas.



## Festejos 150 aniversario de la CONABIP

Programación artístico-cultural virtual, vía streaming, con la presencia de funcionarios nacionales y artistas en vivo para conmemorar el 150 aniversario de la CONABIP y el día de las Bibliotecas Populares.

Participaron

- Autoridades: **Tristan Bahuer, Ministro de Cultura de la Nación, y María del Carmen Bianchi, Presidenta de la CONABIP.**

- Se realizó un **audiovisual con una lectura colectiva del poema “La biblioteca”, de Roberto Juarroz. Leyeron Leonardo Sbaraglia, Claudia Piñeiro, Alejandro Apo, Eduardo Sacheri y 5 representantes de Bibliotecas Populares del país.**

- Cierre musical a cargo de **León Gieco.**

## Producción de la plataforma Aniversario 150

El micrositio [www.aniversario150.gob.ar](http://www.aniversario150.gob.ar) es una plataforma de homenaje a la CONABIP y a las Bibliotecas Populares en su 150 aniversario que brinda un acceso virtual al universo de

las bibliotecas y a los actores que forman parte esencial de su existencia como movimiento cultural sin precedentes. Asimismo, el micrositio busca destacar que la CONABIP es uno de los organismos más antiguos del Estado Nacional, que tiene la particularidad de haber atravesado los avatares históricos del país y sostenido un modelo de gestión de la cultura único en el mundo donde se articulan las asociaciones de la sociedad civil con el Estado y que alcanza a todas las provincias y regiones del país a través de las casi 2000 Bibliotecas Populares que hoy funcionan en Argentina.

### Descripción de la plataforma:

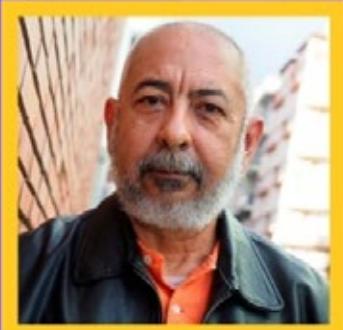
**Galerías** de contenidos audiovisuales con la historia de la CONABIP y el movimiento de las Bibliotecas Populares para apreciar con todos los sentidos: **para ver, para leer, para escuchar.**

**Historias colectivas** recopila las historias de las Bibliotecas Populares que respondieron a la convocatoria lanzada por la CONABIP en mayo de 2020.

**¡Pedí un deseo para tu biblioteca!** recopila los mensajes, dibujos y videos enviados por lxs niñxs, jóvenes y adolescentes de todo el país que nos cuentan lo que desean para sus bibliotecas, nos envían sugerencias para mejorar sus servicios y recomiendan lecturas.



**charlas  
con  
grandes**



Leonardo Padura



Sergio Olguín



María Pía López



Juan José Mendoza



Ángela Pradelli

**Encuentro  
Nacional de  
Bibliotecas  
Populares 2020**

Multiplicar las lecturas

**16, 17, 18, 19 y 20  
de noviembre**

**en vivo**  
[/conabip](https://www.facebook.com/conabip)

**conabip**  
Comisión Nacional de Bibliotecas Populares

**Ministerio de Cultura  
Argentina**

Mapa federal con la ubicación de las Bibliotecas Populares a lo largo y ancho del país

## **Encuentro Nacional de Bibliotecas Populares “Multiplicar las lecturas”**

El Encuentro se realizó con el objetivo de reflexionar junto a autores y especialistas acerca de distintas temáticas en torno a las bibliotecas como espacios relevantes para el acceso al conocimiento y la información; actualizar saberes sobre las diversidades, la perspectiva de género, las infancias y las adolescencias; trabajar acerca de las posibilidades de las lecturas y las nuevas textualidades, a partir de la multiplicación de formatos, modalidades y escenarios digitales, teniendo en cuenta las oportunidades y los desafíos presentes para la promoción de la lectura, la generación de nuevos públicos, usuarios y lectores y la acción cultural y servicios que llevan adelante las Bibliotecas Populares.

El encuentro se llevó adelante de forma virtual a través del portal y de los canales de Facebook y YouTube de la CONABIP los días 16, 17, 18, 19 y 20 de noviembre de 2020.

## **911 Bibliotecas Populares inscriptas al Encuentro**

### **3040 personas inscriptas a las charlas**

Participaron: las autoridades:

**María del Carmen Bianchi, Presidenta de la Conabip y Tristán Bauer, Ministro de Cultura de la Nación.**

**Los escritores, escritoras y personalidades de la cultura: Leonardo Padura, Sergio Olguín, María Pía López, Juan José Mendoza y Ángela Pradelli.** Además, participaron de una mesa de políticas del libro y las lecturas Alejandro Santa (Director Biblioteca del Congreso de la Nación), Natalia Porta López (Directora del Plan Nacional de Lecturas, Ministerio de Educación) y Esteban Gutiérrez (CONABIP).



# Comunicación Intitucional

## Portal CONABIP

El portal es el principal canal de comunicación e intercambio con las bibliotecas y los usuarios en general, brindando recursos e información útiles para el trabajo de las Bibliotecas Populares. Este año, a partir de la situación sanitaria dada por el Covid-19 y en el marco de las medidas sanitarias declaradas por el Estado Nacional, la CONABIP diseñó un **nuevo apartado en su portal que ofrece llevar la Biblioteca Popular a la casa** de los lectores y usuarios denominado Biblioteca Popular en casa, que cuenta con tres secciones: Cuentos Contados, Revista BePé y Canal BePé.

### Cuentos Contados

La Biblioteca Popular llega a cada hogar a través de historias narradas para escuchar y disfrutar. Allí hay cuentos de **Horacio Quiroga, Jean Brunhoff, Elsa Bornemann y Maurice Sendak**, entre otros.

También se encuentra la **colección de la Revista BePé** en su formato digital, donde pueden encontrar entrevistas a personalidades

de la cultura nacional, notas sobre hechos culturales de la diversidad latinoamericana y muchas otras lecturas.

A través del Canal BePé, y de las articulaciones con otros organismos del Estado, las bibliotecas se acercaron a sus usuarios con la campaña **“Biblioteca Popular en casa”** previamente mencionada.

**2.2331.249**  
visitas recibidas al portal

**453.082** total de usuarios

**80** videos en Canal Bepé

**52** contenidos sonoros para redes:  
Entre líneas, Detrás de la obra, Cuentos contados, Caja de herramientas y Podcast 150.

**20** spots institucionales

**25** cápsulas sonoras producidas:  
Detrás de la obra y Entre líneas.

**63** cuentos contados para niños, niñas y adultos grabados y editados que también forman parte del contenido “Biblioteca Popular en casa”.

**9** Bibliotecas Populares reemiten los contenidos de Radio Bepé en sus propias emisoras.

**10** podcast realizados para aniversario150.conabip.gob.ar en donde distintos escritores y escritoras cuentan cómo sus vidas se enlazan con las bibliotecas.

Las redes pasaron de ser simplemente una herramienta de comunicación, a servir como canales de acceso a la información basado en la interacción dinámica entre los usuarios. Por ese motivo, desde la Comisión se incentivó el desarrollo de los contenidos ofrecidos.

#### Canal de Youtube

Hasta 2019, el canal de Youtube era únicamente un repositorio de videos que servía para el portal CONABIP. A partir de 2020 comenzó a ser usado como una red social.

**162** nuevos videos publicados

**1.120** suscriptores totales

#### Twitter

**2.807** seguidores

**255** tweets publicados

#### Facebook

**25.134** seguidores totales

**384** publicaciones

## Redes sociales

A raíz de la situación sanitaria por el Covid-19, las plataformas digitales y las redes sociales se han vuelto una **herramienta fundamental para acompañar a la población**. Para la CONABIP y las Bibliotecas Populares, las redes sociales fueron vitales para conectarse con sus lectores y socios mientras estuvieron cerradas.

Instagram\*

**2902** seguidores

**333** publicaciones

\*cuenta creada en marzo de 2020.

También en este 2020 se ha implementando una **línea de WhatsApp institucional** como servicio de derivación de consultas y canal de comunicación, con un total de

**534** Bibliotecas Populares registradas.

## Reorganización interna de la CONABIP

Como parte de los objetivos estratégicos, se inició un proceso de reconfiguración de la estructura organizativa legal y la fusión y planificación de la digitalización de los procedimientos jurídico- administrativos.

Asimismo se reestructuró la red de datos de la Comisión y la readecuación del equipamiento para que el personal pueda continuar con sus tareas en la modalidad de teletrabajo.



Ministerio de Cultura  
Argentina